

Protokoll Fachgruppe Öffentlichkeitsarbeit des Runden Tisches Berlin**03.05.2021**

Online-Sitzung

Teilnehmer*innen: siehe Anlage 1

Protokoll: Geschäftsstelle Runder Tisch Berlin

TOPS

TOP 1 – Begrüßung, Protokoll, Tagesordnung

TOP 2 – Aktionstag zum 25.11.2021

TOP 3 – nächster Termin

Ergebnisse der SitzungTOP 1 – Begrüßung, Protokoll, Tagesordnung

Das Protokoll der Sitzung vom 01.03.2021 wird ohne Änderungen verabschiedet. Der Vorschlag zur Tagesordnung wird angenommen. Fr. François-Kettner, Fr. Leyh und Fr. Geller sind für die heutige Sitzung entschuldigt.

TOP 2 – Aktionstag zum 25.11.2021

Fr. Wieners stellt das von der Geschäftsstelle entwickelte Kurzkonzept zum Aktionstag vor (s. Anlage 2).

Für die Umsetzung kann die Geschäftsstelle zur Verfügung stellen:

- Fachlich-inhaltliche Unterstützung der Organisationen
- Textentwürfe (z.B. Einladung zur Befragung)
- Mittel für Grafikdesign für das Motto des Aktionstags (dann verwendbar in Social Media, Roll-up, Button, Webbanner etc.)
- Durchführung der Befragung von Fachpersonen (in Zusammenarbeit mit einer Wissenschaftlerin, online Befragung, geringe Mittel dafür vorhanden)

Noch nicht gedeckt sind erforderliche Mittel für:

- Druck von Roll-ups, Buttons, Plakaten
- Erstellung von Webbanner
- Ggf. Aufstockung der Mittel für die Befragung

Fr. Hopf fragt bei der Lako nach verfügbaren Mitteln zur Unterstützung des Aktionstags. Die Geschäftsstelle beantragt Mittel bei der Senatsverwaltung für Gesundheit, sowie ggf. beim Paritätischen Wohlfahrtsverband Stiftungsmittel.

Einschätzung der Anwesenden: Die Durchführung einer aktivierenden Befragung ist auch bei möglicherweise geringer Beteiligung sinnvoll. Die Befragung kann und soll über verschiedene Kanäle verbreitet werden (Berufsverbände, KV und Kammern z.B.). Die Befragung soll kurz sein, ca. 10 bis 15 Fragen und außerhalb der Sommerferien stattfinden. Im Hinblick auf Fragestellungen, die für Presseaktivitäten relevant sind (z.B. Covid-Bezug) wird Hr. Heckmann den Fragebogen anschauen. Herr Heckmann informiert, dass sich die BARMER an der Befragung beteiligen wird - vorbehaltlich der Zustimmung relevanter interner Stellen.

Diskussion über die Mottovorschläge („Gewaltfrei. Gesund. Mit uns.“ „Gesundheit gegen Gewalt. Empathie statt Schweigen.“). Ergebnis: Das Motto des Tages soll lauten „**Gewalt stoppen. Gesundheit stärken.**“. Dieses Motto passt sowohl für Buttons, als auch für Roll-ups, Banner etc.

Die Geschäftsstelle erstellt einen Zeitplan für die Befragung und weitere Aktivitäten und sendet ihn an die Fachgruppe. Alle wesentlichen Aspekte für die Befragung sollten bis zu den Sommerferien bearbeitet werden.

TOP 3 – nächster Termin

Nächster Termin der Fachgruppe ist Dienstag, 8.6.2021, 14 – 16:00 Uhr.

Anlage 1:

Anwesende:

Henrike Hopf	Landeskommission Berlin gegen Gewalt
Dr. Ellis Huber	Paritätischer Wohlfahrtsverband, LV Berlin e.V.
Markus Heckmann	BARMER Landesvertretung Berlin / Brandenburg (Pressesprecher)
Marion Winterholler	Geschäftsstelle Runder Tisch
Karin Wieners	Geschäftsstelle Runder Tisch

Anlage 2

Kurzkonzept Aktionstag 25.11.2021

Ziel:

Die Mitglieder des RTB zeigen am 25.11.2021 (fach-)öffentlich, dass häusliche und sexualisierte Gewalt wichtige Themen für die Gesundheitsversorgung sind und das Gesundheitswesen Teil der Interventionskette ist. „Das Thema geht uns an, wir haben einen Handlungsauftrag und wir können konkret helfen.“

Das Motto des Tages lautet: „Gewaltfrei. Gesund. Mit uns“

Kernaktivitäten:

Thema öffentlich machen (**alle** Organisationen, in der jeweils möglichen Form)

- Roll-up (*mit Motto, neu zu erstellen*)
- Infotisch (*Flyer, Infos – keine zusätzlichen Materialien, nur vorhandenes*)
- Plakate aufhängen (*vorhandene und ggf. neu zu gestaltende*)
- WebBanner/Störer Online: „25.11. – Gewaltfrei. Gesund. Mit uns. - Ärztekammer gegen häusliche und sexualisierte Gewalt“ / link zu weiteren Informationen (*neu zu erstellen*)
- Social Media Meldung (*neu zu erstellen*)
- Artikel veröffentlichen zum 25.11., der Bedeutung des Gesundheitswesens und der Ergebnisse der Befragung (*zu erstellen für alle Organisationen, Grundlage*)

Mitglieder / Mitarbeiter*innen bzw. Fachkräfte einbeziehen:

- Button mit Motto verteilen (*neu, von uns zu erstellen – Kosten?*)
- Plakate anbieten, das in Praxen/Kliniken angeboten werden kann (*vorhanden oder neu –Kosten!*)
- Befragung von Mitgliedern: nur große Organisationen, möglichst viele Berufsgruppen (*Realisierung durch uns, Kosten bei uns*)

„Wenn-Dann“-Aktivitäten

- Wenn Ergebnisse der Befragung ausreichend ausfallen: kurze z.B. 1-stündige Online Veranstaltung zur Präsentation / Vertreter*in der befragenden Organisation, Geschäftsstelle
- Wenn z.B. die für Gesundheit zuständige (neue) Senator*in mitwirkt: Pressegespräch zum Aktionstag und den Ergebnissen der Befragung

Geschäftsstelle, 3.5.2021